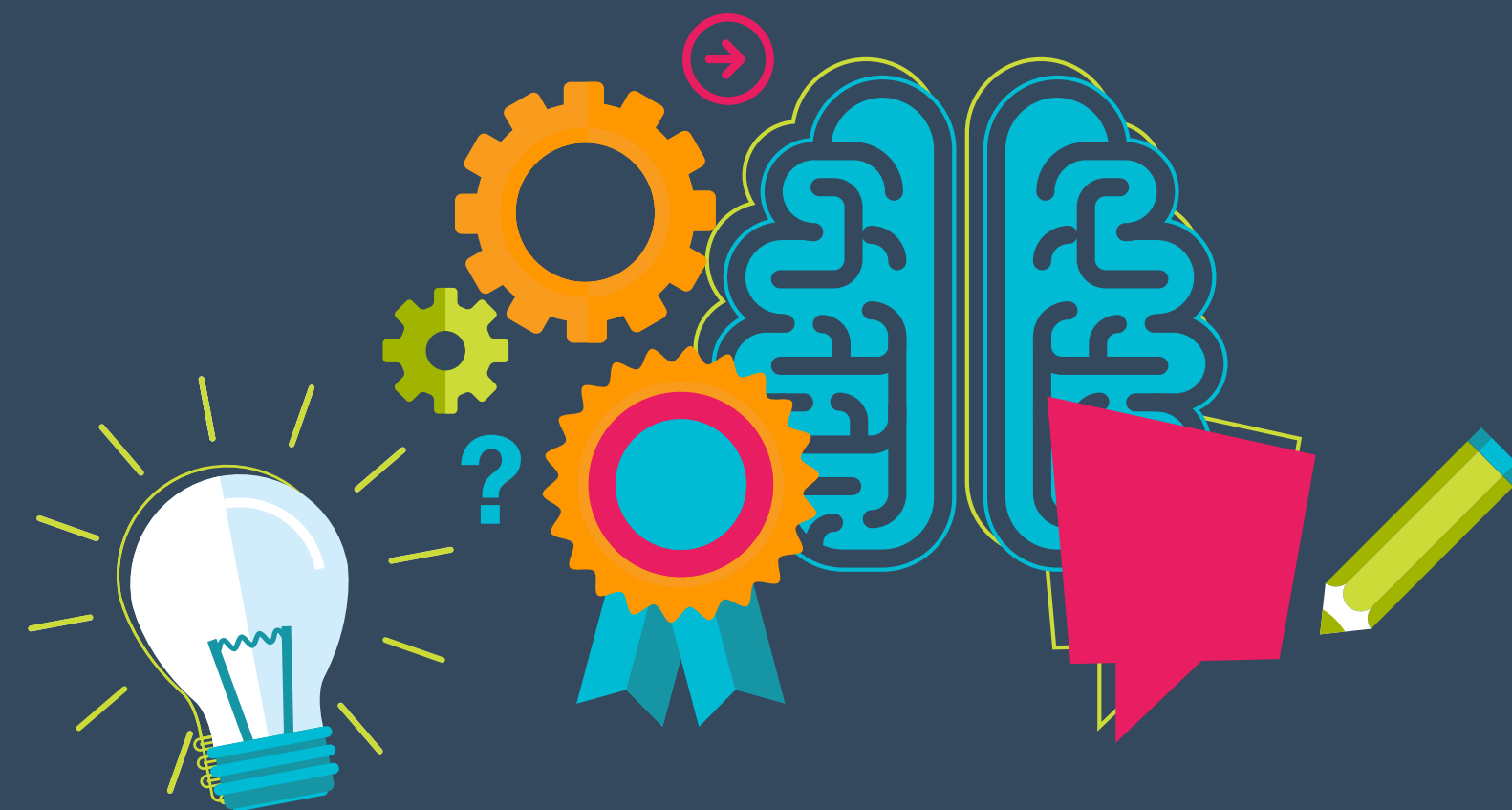
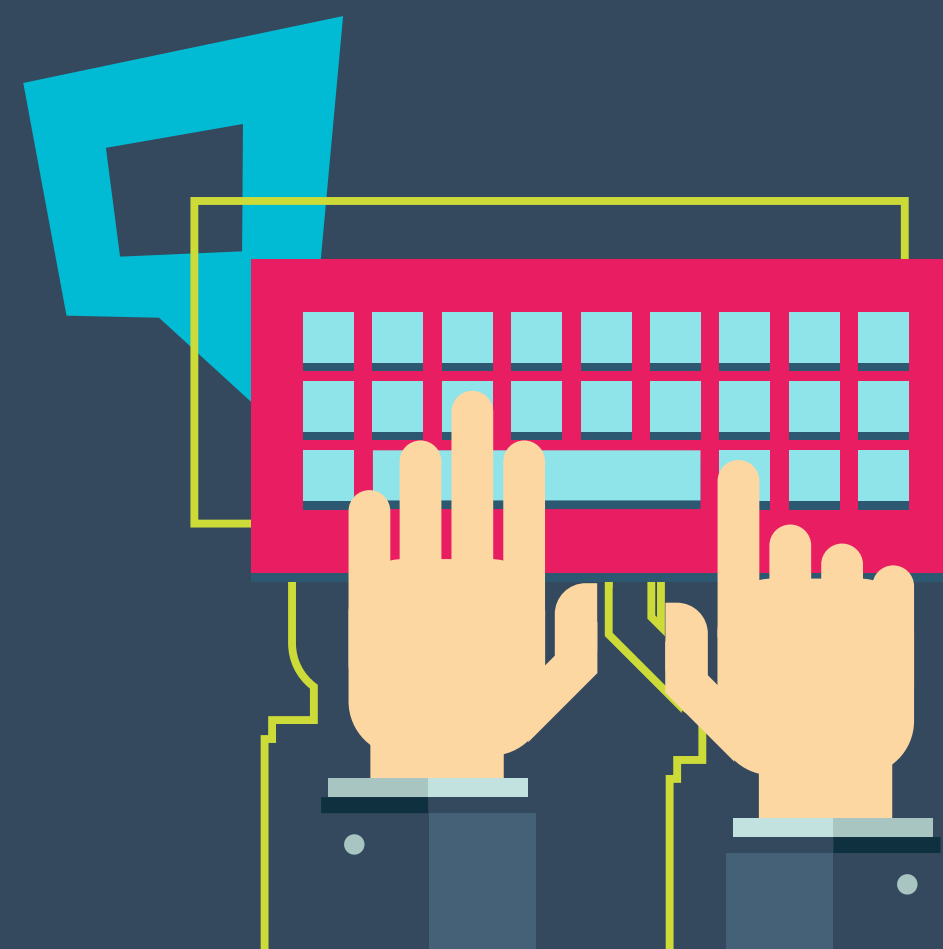




# PODRŠKA BRENDIRANJU POSLODAVACA

**h**mepage  
CREATIVE. DIGITAL.



# ŠTA JE BRENDIRANJE POSLODAVCA?

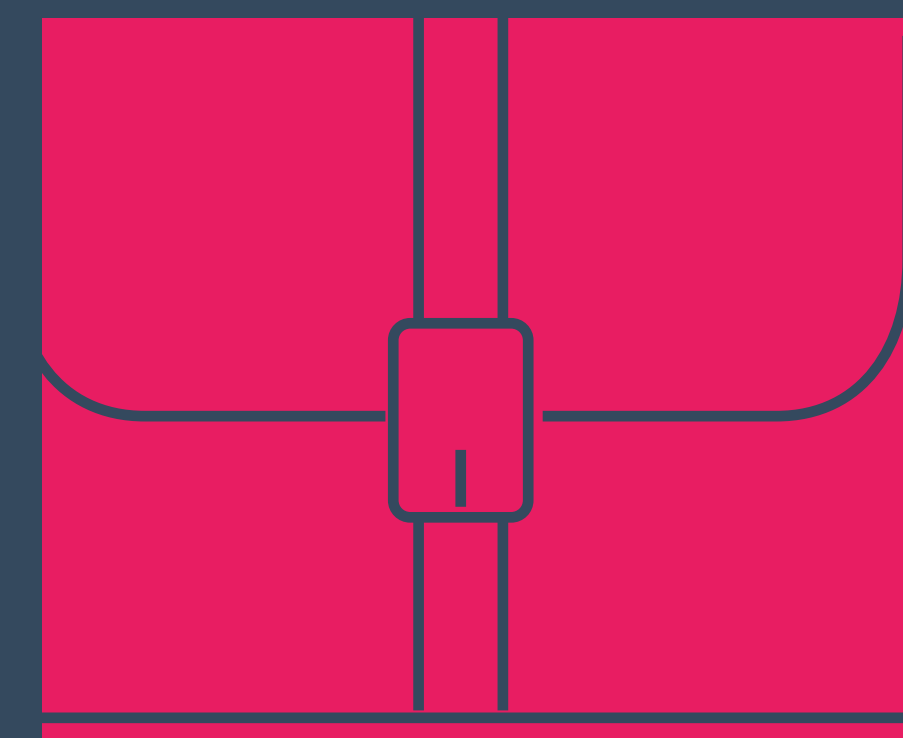
Iako je nezaposlenost jedan od ključnih problema u regionu, sve je teže pronaći i privući kvalitetne i kvalifikovane kandidate. Prvi korak ka izgradnji jakog tima, jeste dobro pozicioniranje poslodavca na tržištu rada. Ukoliko ste prepoznati kao dobar poslodavac imate dobru reputaciju i imidž kod potencijalnih i postojećih zaposlenih, lakše ćete privući kvalitetne kandidate, a postojeći zaposleni će biti motivisani, produktivni i zadovoljni.

Employer branding nije ono što vi o sebi govorite, ali je uloga internih i eksternih komunikacija od presudnog značaja u izgradnji brenda poslodavca. Kako bi slika koju javnosti imaju o vama kao poslodavcu bila relevantna, neophodno je definisati i realizovati aktivnosti i procese brendiranja poslodavca.



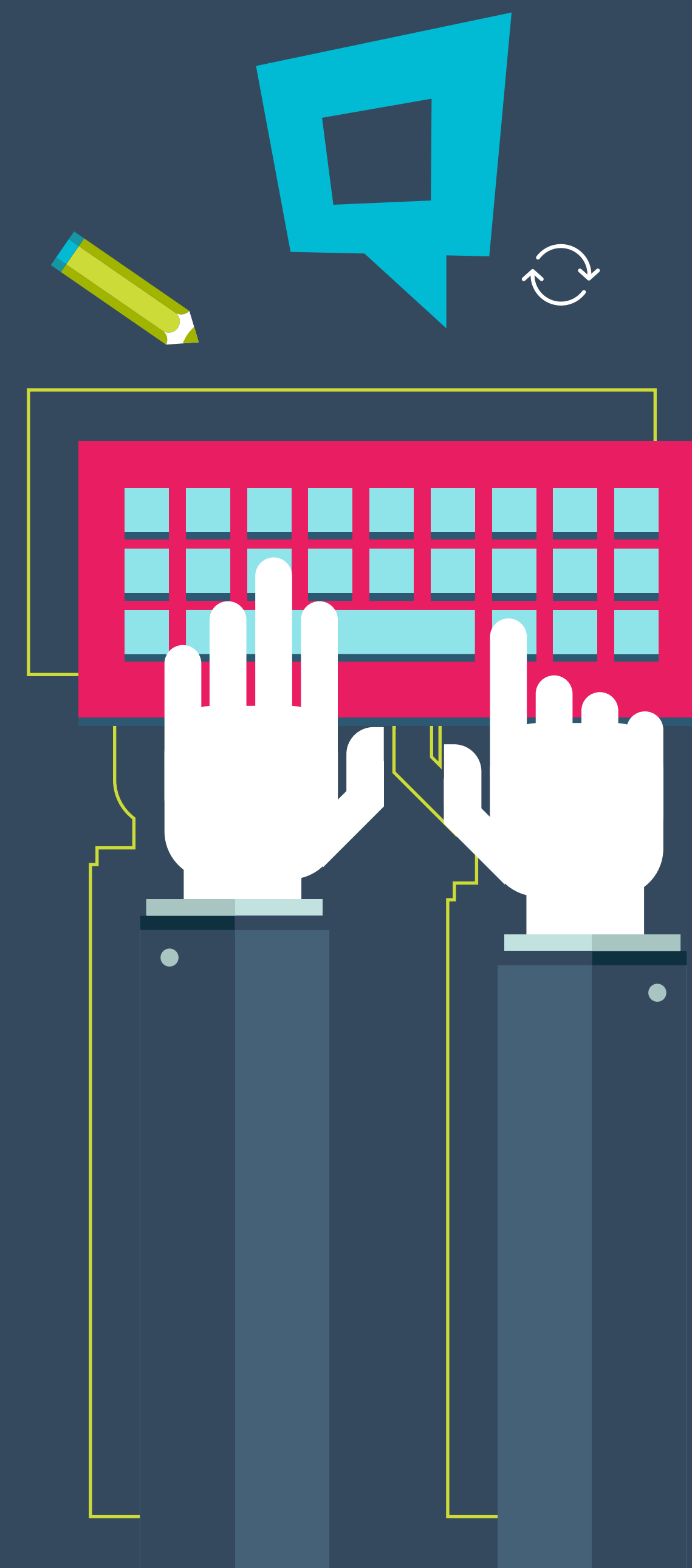
# KOME JE POTREBAN EMPLOYER BRANDING?

- Kompanijama koje kontinuirano imaju potrebu za zapošljavanjem
- Organizacijama koje žele da održe i dalje razvijaju postojeće timove
- Manjim timovima u razvoju
- Specifičnim industrijama koje teško pronalaze kadrove
- Timovima kojima je potrebna marketinška i kreativna podrška



# HOMEPAGE KAO PODRŠKA BRENDIRANJU POSLODAVCA

Employer branding zahteva angažovanje više timova, pre svega HR i marketing sektora. Homepage na osnovu bogatog iskustva u korporativnim komunikacijama sa akcentom na employer branding i recruiting kampanje, pruža podršku timovima u segmentima internih i eksternih komunikacija i procesa, kako u online, tako i u offline aktivnostima - od internih edukacija, preko postavke strategije i kreiranja sadržaja, sve do realizacije kontinuiranih aktivnosti i periodičnih kampanja.



# STRATEGIJA BRENDIRANJA POSLODAVCA

Periodične aktivnosti nisu dovoljne da vas tržište rada prepozna kao dobrog poslodavca. Proces brendiranja poslodavca je kontinuiran i trajan.

Prvi korak i stabilna osnova za dalji proces je definisanje employer branding strategije.

Strategijom se utvrđuje trenutna percepcija poslodavca, definišu ciljevi, a potom i aktivnosti i procesi koji vode ka njihovom ispunjenju.



[Pogledajte studiju slučaja  
employer branding strategije u IT sektoru](#)

# PRODUKCIJA SADRŽAJA

Iako je nezaposlenost jedan od ključnih problema u regionu, sve je teže pronaći i privući kvalitetne i kvalifikovane kandidate. Prvi korak ka izgradnji jakog tima, jeste dobro pozicioniranje poslodavca na tržištu rada. Ukoliko ste prepoznati kao dobar poslodavac imate dobru reputaciju i imidž kod potencijalnih i postojećih zaposlenih, lakše ćete privući kvalitetne kandidate, a postojeći zaposleni će biti motivisani, produktivni i zadovoljni.

Employer branding nije ono što vi o sebi govorite, ali je uloga internih i eksternih komunikacija od presudnog značaja u izgradnji brenda poslodavca. Kako bi slika koju javnosti imaju o vama kao poslodavcu bila relevantna, neophodno je definisati i realizovati aktivnosti i procese brendiranja poslodavca.



# NASTUP NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Društvene mreže postale su deo svakodnevne komunikacije i moćni kanali za prenošenje poruka ciljnim grupama.

Zajedno sa klijentima, planiramo i brinemo o nastupu na društvenim mrežama počev od osmišljavanja kreativnog i originalnog sadržaja, sve do promocije i komunikacije sa fanovima.

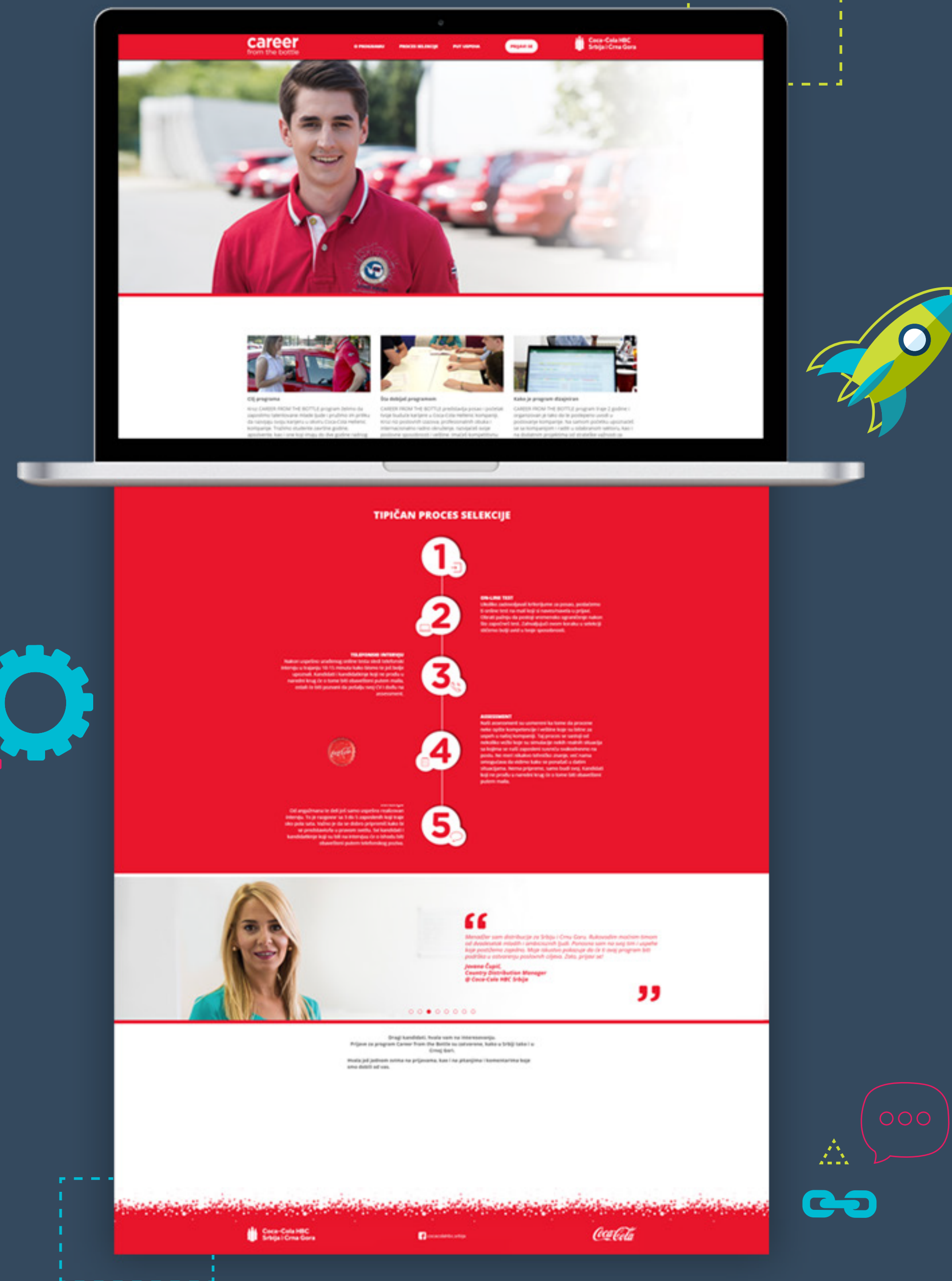
Fokus na rezultate i kontinuirana unapređenja, osnovni su principi naših aktivnosti.



# RAZVOJ WEB REŠENJA

Pre procesa prijave, kandidati istražuju online prisustvo poslodavca i stiču prvi utisak o njemu. Da bi taj utisak bio dobar osnov za dalju izgradnju brenda poslodavca, veoma su važna web rešenja kojima se predstavljate.

Usluge koje pružamo odnose se na kompletnu stratešku postavku arhitekture sajtova, web i mobilnih aplikacija, landing stranica, kao i na njihov razvoj od ideje do gotovog proizvoda.



# ONLINE PROMOCIJA

Pružamo kompletnu podršku promociji na online kanalima:

- Planiranje oglasnih kampanja
- Jasno određivanje ciljnih grupa i tržišta
- Kreiranje oglasnih rešenja
- Postavka, praćenje i optimizacija kampanja
- Prikupljanje i tumačenje efekata i njihova analiza.



Pogledajte studiju slučaja za kampanju  
Carrer from the bottle

# OFFLINE AKTIVACIJE I PODRŠKA DOGAĐAJIMA

Komunikacija ne poznaje granice online i offline kanala. Kampanje realizujemo fokusirani na ciljeve, kroz vešto kombinovanje offline događaja i digitalnih komunikacija, sve sa ciljem ostvarivanja reakcija i povezanosti publike sa porukama koje prenosimo.



Pogledajte studiju slučaja kampanje za  
Trag u boci, prodaja u Koci



# OSNAŽIVANJE TIMOVA KROZ EDUKACIJU

Za timove koji imaju dovoljno kapaciteta da o employer branding brinu bez angažovanja podrške agencije, organizujemo radionice i edukacije kroz koje prenosimo svoja iskustva i znanja.

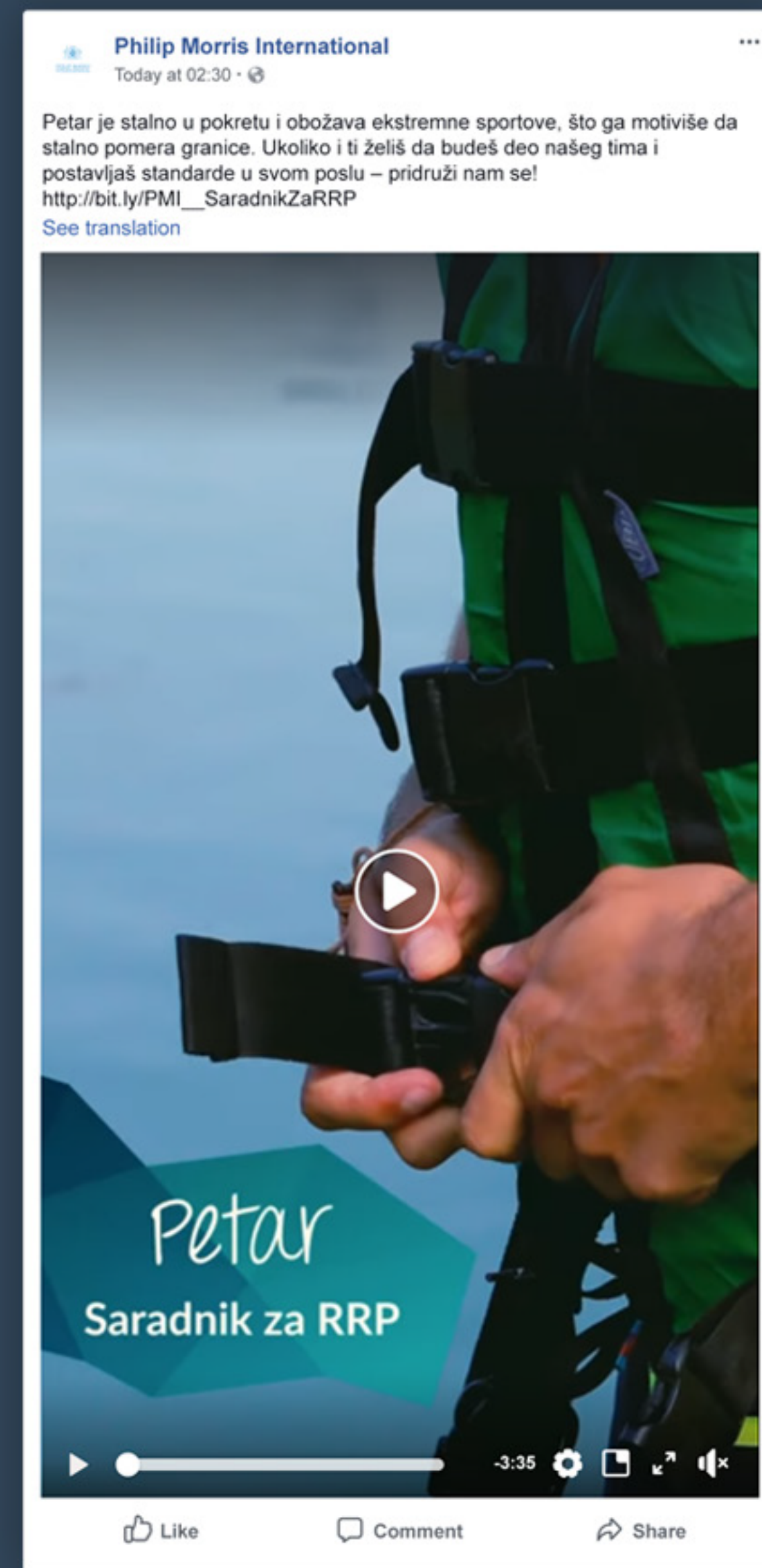
Na taj način, timovi se osnažuju i usmeravaju u cilju efikasnog sprovođenja strategije brendiranja poslodavca.



# RECRUITING KAMPANJE

U periodima intenzivije potrebe za regrutacijom kandidata, osmišljavamo, kreiramo i sprovodimo integrisane kampanje.

Zavisno od ciljeva, kombinujemo različite kanale i taktike komunikacije, intenzivno pratimo, analiziramo i optimizujemo aktivnosti.



Pogledajte primer recruiting kampanje



# PODRŠKA ONBOARDING PROCESU

Za one koji znaju da potpisivanjem ugovora o radu, proces tek počinje, pružamo rešenja za onboarding procese kroz:

- Onboarding materijale
- Onboarding aplikacije
- Edukacija kroz VR
- Video sadržaje
- Newsletter
- Sadržaje za interne komunikacije



Primer vodiča za zaposlene

Primer onboarding videa

# ENGAGEMENT ZAPOSLENIH

Zadovoljni zaposleni smatraju se dokazom uspešnosti poslodavca. Angažovani zaposleni su više nego zadovoljni - oni su pravi ambasadori kompanije, važni i pouzdan deo svakog poslodavca.

Za situacije u kojima želite da ohrabrite angažovanje zaposlenih - osmišljavamo mehanizme i taktike koje će olakšati put do toga da vaši zaposleni intereaguju i dalje kroz svoje kanale šire priču i svest o vama kao poslodavcu.



WHERE OUR  
PITCHES AT?

OUT OF  
OFFICE

OUT OF  
ORDER

NO PITCH  
ALL PARTY



EVERYTHING IS  
UNDER CTRL  
UNDER CTRL  
UNDER CTRL  
UNDER CTRL

HOLD ON!  
I NEED  
TO MAKE  
THIS  
EDGIER!

I DRINK COFFEE  
FOR YOUR  
PROTECTION

Primere employer branding stikera možete pogledati  
[OVDE](#) i [OVDE](#)

# REFERENCE





Kliknimo click @ [homepage.rs](https://homepage.rs)

